

Le edicole infopoint del Cescot iniziativa nazionale

Diventerà di valenza nazionale il progetto della rete delle edicole, che le trasforma in veri e propri infopoint per i turisti, dove avere informazioni, ricevere materiale promozionale sul territorio e acquistare prodotti tipici. Dopo il finanziamento della Provincia, che ha assegnato all'iniziativa il primo posto in graduatoria provinciale, con 900 punti e 12mila e 800 euro di contributo, l'iniziativa targata Cescot continua a raccogliere consensi ed è stata riconosciuta dalla Fenagi, Federazione nazionale giornalisti della Confesercenti, per essere diffusa su tutta la penisola. «L'obiettivo è quello di realizzare una più vasta rete nazionale delle edicole con un progetto turistico», spiega il direttore della sede sulmonese del Cescot, Angelo Pellegrino, «l'ambito attuativo di tale progetto dovrà essere caratterizzato dalla capacità delle edicole stesse di trasformarsi, da tradizionali punti vendita di giornali e riviste quali sono, in poli nevralgici per l'informazione turistica e culturale del territorio». Gli edicolanti interessati potranno affiancare alla normale distribuzione dei giornali anche quella informativa sui servizi e sulle opportunità turistiche della città. Info: Cescot in via Marcante (0864.53223). f.p.

